

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

"30" августа 2024 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга
программы:

Квалификация: специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5				
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44							
I																																																			
II																																																			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	16	8	24	56
У	Учебная практика		2	2	1	1	2	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		5	5		4	4	9
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2		1	1	3
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1	
			Экза мен	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование															
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2622	2604	198	132		1836	1116	612	864
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	374	374	38			312	100	180	140
+	СГ.01	История России				1	48	48	36	36	12			48		48	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	50	50	14			32	32	22	42
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	68				68			68
+	СГ.04	Физическая культура		4			120	120	120	120				120		30	30
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	32	32	12			44		44	
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				1	36	36	36	36					36	36	
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		3			32	32	32	32					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	516	510	70	24		276	334	396	42
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	32	32	12			44		44	
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1				96	96	72	70	16	8		52	44	96	
+	ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда		3			48	48	36	36	12			48			
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		4			52	52	40	40	12			52			
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				144	144	124	122	12	8		48	96	144	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1				76	76	62	60	6	8		32	44	76	
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				1	36	36	36	36					36	36	
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		3			72	72	72	72					72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				2	42	42	42	42					42		42
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1516	1504	90	108		1032	682	36	682
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			338	338	288	284	20	30		194	144		338
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				68	68	48	46	12	8		34	34		68
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				80	80	64	62	8	8		40	40		80
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	68	68				34	34		68
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				14	14				14		14			14

+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	444	334	4		524	524	450	446	40	34		378	146		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		3			94	94	74	74	20			64	30		
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	138	136	10	8		116	40		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	130	128	10	8		108	40		
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"</i>	4				18	18				18		18			
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	44	44			478	478	430	428	26	22		302	176		150
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4				356	356	322	320	26	8		216	140		150
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"</i>	4				14	14				14		14			
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	22	22			230	230	204	202	4	22		14	216	36	194
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				72	72	60	58	4	8			72	36	36
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36	36	36					36		36
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108	108	108					108		108
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"</i>	2				14	14				14		14			14
+	ПДП.01	Преддипломная практика		4			144	144	144	144				144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144			
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72			

298	226		
94			
86	70		
82	66		
36			
	72		
	18		
132	196		
132	74		
	36		
	72		
	14		
	144		
	216		
	144		
	72		

				Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП			
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	2622	760	1844	18	198	132	1836	1116	612
СГ.Социально-гуманитарный цикл								412	412	374	104	270		38		312	100	180
+	СГ.01	История России					1	48	48	36	22	14		12		48		48
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2			64	64	50	2	48		14		32	32	22
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2			68	68	68	20	48				68		
+	СГ.04	Физическая культура			4			120	120	120	8	112				120		30
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности					1	44	44	32	14	18		12		44		44
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					1	36	36	36	18	18					36	36
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда			3			32	32	32	20	12					32	
ОП.Общепрофессиональный цикл								610	610	516	230	280	6	70	24	276	334	396
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации			1			44	44	32	16	16		12		44		44
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности		1				96	96	72	18	52	2	16	8	52	44	96
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда			3			48	48	36	16	20		12		48		
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			4			52	52	40	18	22		12		52		
+	ОП.05	Основы предпринимательства		1				144	144	124	58	64	2	12	8	48	96	144
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		1				76	76	62	30	30	2	6	8	32	44	76
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					1	36	36	36	18	18					36	36
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			3			72	72	72	36	36					72	
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					2	42	42	42	20	22					42	
П.Профессиональный цикл								1714	1714	1516	426	1078	12	90	108	1032	682	36
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности		222	222			338	338	288	74	210	4	20	30	194	144	
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		2				68	68	48	20	26	2	12	8	34	34	
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж		2				80	80	64	26	36	2	8	8	40	40	
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			2			68	68	68	28	40				34	34	
+	УП.01	Учебная практика			2			36	36	36		36				36		
+	ПП.01	Производственная практика			2			72	72	72		72				36	36	

+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				14	14					14	14			
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	444	334	4		524	524	450	164	282	4	40	34	378	146	
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		3			94	94	74	32	42		20		64	30	
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	138	68	68	2	10	8	116	40	
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	130	64	64	2	10	8	108	40	
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36				36		
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4				18	18						18	18		
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	44	44			478	478	430	160	268	2	26	22	302	176	
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4				356	356	322	160	160	2	26	8	216	140	
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	4				14	14						14	14		
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	22	22			230	230	204	28	174	2	4	22	14	216	36
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				72	72	60	28	30	2	4	8		72	36
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36	36		36					36	
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108	108		108					108	
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2				14	14						14	14		
+	ПДП.01	Преддипломная практика		4			144	144	144		144				144		
ГИА. Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144				144		
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72				72		

Курс 1													Курс 2													
Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	С преп.	Лек	Пр	Конс	СР	
508	214	288	6	80	24	864	762	192	564	6	50	52	612	568	248	320		44			864	784	106	672	6	24
150	58	92		30		140	132	22	110		8		62	62	20	42					30	30	4	26		
36	22	14		12																						
16		16		6		42	34	2	32		8															
						68	68	20	48																	
30	4	26				30	30		30				30	30		30					30	30	4	26		
32	14	18		12																						
36	18	18																								
													32	32	20	12										
326	140	180	6	46	24	42	42	20	22				120	108	52	56		12			52	40	18	22		12
32	16	16		12																						
72	18	52	2	16	8																					
													48	36	16	20		12								
																					52	40	18	22		12
124	58	64	2	12	8																					
62	30	30	2	6	8																					
36	18	18																								
													72	72	36	36										
						42	42	20	22																	
32	16	16		4		682	588	150	432	6	42	52	430	398	176	222		32			566	498	84	408	6	12
						338	288	74	210	4	20	30														
						68	48	20	26	2	12	8														
						80	64	26	36	2	8	8														
						68	68	28	40																	
						36	36		36																	
						72	72		72																	

						14						14													
													298	270	112	158		28		226	180	52	124	4	12
													94	74	32	42		20							
													86	80	40	40		6		70	58	28	28	2	4
													82	80	40	40		2		66	50	24	24	2	8
													36	36		36									
																			72	72		72			
																			18						
						150	128	64	64		22		132	128	64	64		4		196	174	32	140	2	
						150	128	64	64		22		132	128	64	64		4		74	66	32	32	2	
																				36	36		36		
																				72	72		72		
																				14					
32	16	16		4		194	172	12	158	2		22													
32	16	16		4		36	28	12	14	2		8													
						36	36		36																
						108	108		108																
						14						14													
																					144	144		144	
																					216	216		216	
																					144	144		144	
																					72	72		72	

ПАТТ

56

56

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности

ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
---------	--

Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.

ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)

ПК 3.1.	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках.
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке.
ПК 3.7.	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия.

Тип

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

OK

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

--

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности

МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"
ПДП.01	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2								
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		31,38													31,5				
		Во взаимодействии с преподавателем		31,75													31,88				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	508	214		288		6	80	24	ТО: 16 Э: 1		612	510	192				
1	СГ.01	История России	К	48	36	22		14			12										
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		22	16			16			6				ЗаО	42	34	2			
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности													ЗаО	68	68	20			
4	СГ.04	Физическая культура		30	30	4		26								30	30				
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	44	32	14		18			12										
6	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	К	36	36	18		18													
7	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ЗаО	44	32	16		16			12										
8	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	96	72	18		52		2	16	8									
9	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	144	124	58		64		2	12	8									
10	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Эк	76	62	30		30		2	6	8									
11	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	К	36	36	18		18													
12	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия												К	42	42	20				
13	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности												Эк(3) ЗаО(3)	338	288	74				
14	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках												Эк	68	48	20				
15	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж												Эк	80	64	26				
16	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд												ЗаО	68	68	28				
17	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"												Эк	14						

18	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга																			
19	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга																			
20	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего		36	32	16		16				4									
21	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"		36	32	16		16				4									
22	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"																			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО К(4)											Эк(5)							
ПРАКТИКИ			(План)																		
	УП.01	Учебная практика																	252	252	
	УП.04	Учебная практика																	ЗаО	36	36
	ПП.01	Производственная практика																	ЗаО	72	72
	ПП.04	Производственная практика																	ЗаО	108	108
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																		
КАНИКУЛЫ													2								

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Конт роль		
					24		1476									41		
							1476											
							36											
							31,44											
							31,82											
312		6	50	52	ТО: 16 Э: 1		1224	1018	406		600		12	130	76	ТО: 32 Э: 2		
						К	48	36	22		14			12			1	
32			8			ЗаО	64	50	2		48			14			12	
48						ЗаО	68	68	20		48						2	
30							60	60	4		56						1234	
						К	44	32	14		18			12			1	
						К	36	36	18		18						1	
						ЗаО	44	32	16		16			12			1	
						Эк	96	72	18		52		2	16	8		1	
						Эк	144	124	58		64		2	12	8		1	
						Эк	76	62	30		30		2	6	8		1	
						К	36	36	18		18						1	
22						К	42	42	20		22						2	
210		4	20	30		Эк(3) ЗаО(3)	338	288	74		210		4	20	30		2	
26		2	12	8		Эк	68	48	20		26		2	12	8		2	
36		2	8	8		Эк	80	64	26		36		2	8	8		2	
40						ЗаО	68	68	28		40						2	
				14		Эк	14								14		2	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 3								
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академ					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб			
ИТОГО (с факультативами)				612											17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612													864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		36													36				
		Аудиторная нагрузка		33,25													29,75				
		Во взаимодействии с преподавателем		33,25													30,5				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				576	532	248		284			44		ТО: 16 Э:		324	244	106				
1	СГ.04	Физическая культура		30	30			30					ТО: 16 Э:	ЗаО	30	30	4				
2	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	ЗаО	32	32	20		12													
3	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	ЗаО	48	36	16		20			12										
4	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов													ЗаО	52	40	18			
5	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ЗаО	72	72	36		36													
6	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ЗаО(2)	298	270	112		158			28				Эк(3) ЗаО КР	226	180	52			
7	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	ЗаО	94	74	32		42			20										
8	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		86	80	40		40			6				Эк КР	70	58	28			
9	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		82	80	40		40			2				Эк	66	50	24			
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"													Эк	18					
11	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга		132	128	64		64			4				Эк(2) ЗаО(2)	196	174	32			
12	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		132	128	64		64			4				Эк	74	66	32			
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "													Эк	14					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(4)											Эк(5)							
ПРАКТИКИ		(План)		36	36			36					1		324	324					
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1								
	УП.03	Учебная практика												ЗаО	36	36					

ПП.02	Производственная практика												3аО	72	72		
ПП.03	Производственная практика												3аО	72	72		
ПДП.01	Преддипломная практика												3аО	144	144		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	216		
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)													144	144		
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен													72	72		
КАНИКУЛЫ													2				

Семестр 4					Итого за курс											Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР			
					24		1476									37	
							1476										
					ТО: 8 Э: 1		36									ТО: 24 Э: 1	
							31,5										
							31,88										
132		6	24	56			900	776	354		416		6	68	56		
26					ЗаО	60	60	4	56						1234		
					ЗаО	32	32	20	12						3		
					ЗаО	48	36	16	20			12			3		
22			12		ЗаО	52	40	18	22			12			4		
					ЗаО	72	72	36	36						3		
124		4	12	34	Эк(3) ЗаО(3) КР	524	450	164	282		4	40	34		34		
					ЗаО	94	74	32	42			20			3		
28		2	4	8	Эк КР	156	138	68	68		2	10	8		34		
24		2	8	8	Эк	148	130	64	64		2	10	8		34		
				18	Эк	18							18		4		
140		2		22	Эк(2) ЗаО(2)	328	302	96	204		2	4	22		234		
32		2		8	Эк	206	194	96	96		2	4	8		234		
				14	Эк	14							14		4		
5) ЗаО КР					Эк(5) ЗаО(5) КР												
324				9		360	360		360				10				
					ЗаО	36	36		36				1		3		
36				1	ЗаО	36	36		36				1		4		

72					2	3aO	72	72			72					2		4
72					2	3aO	72	72			72					2		4
144					4	3aO	144	144			144					4		4
216					6		216	216			216					2		
144					4		144	144			144					4		4
72					2		72	72			72					2		4
																2		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот

СГ.Социально-гуманитарный цикл

+	СГ.01	История России	1		48								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		22								
			2		42								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68								
+	СГ.04	Физическая культура	1		30								
			2		30								
			3		30								
			4		30								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		44								
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36								
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	3		32								

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		44							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	3		48							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	4		52							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1		144							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1		76							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	1		36							
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	3		72							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	2		42							

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2		68							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2		80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	2		68							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	1	2			1							
Учебная практика	1	2			1							
Учебная практика	2	1			1							
Учебная практика	2	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	1	2			2							
Производственная практика	1	2			3							
Производственная практика	2	2			2							
Производственная практика	2	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	2	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	320	180	140	92	62	30
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	438	396	42	172	120	52
П	Профессиональный цикл		1714	718	36	682	996	430	566
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.		-			-		
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.04	-	31.75	31.88	-	33.25	30.5
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	3	5	5		5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	1	7	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5	4	1			
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		87.93%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛА

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
Лаборатории:
1
2
3
Мастерские:
1
Спортивный комп
1
2
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование

История России;

Иностранный язык в профессиональной деятельности;

Безопасность жизнедеятельности;

Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;

Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

Междисциплинарные курсы и модули

Предпринимательства и интернет – маркетинга;

Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;

Товароведения и организации экспертизы качества товаров

Учебный магазин.

тлекс

спортивный зал

спортивная площадка с полосой препятствий

библиотека, читальный зал с выходом в интернет

актовый зал

